



## Asociación Dirigentes de Empresa

### SISTEMA MONITOR DE PRECIOS - 2º QUINCENA DE JUNIO DE 2008

El Sistema Monitor de Precios (SMP), desarrollado por la Asociación Dirigentes de Empresas (ADE), es un relevamiento sistemático y objetivo de los precios de oferta existentes en el mercado, expresado en precio promedio, sin ponderación, realizado sobre las góndolas virtuales de tres supermercados de la Ciudad de Buenos Aires y de Mar del Plata.

La variación de precios observada en alimentos, durante la segunda quincena del mes de junio es de:

JUNIO 2008 - VARIACION SEGUNDA QUINCENA	
PLAZA BUENOS AIRES	PLAZA MAR DEL PLATA
-1.77%	-3.31%

En Buenos Aires los rubros con mayor aumento de precios son: Verdulería 6,3%, Panadería 5,2%, Varios (mascotas) 2,7%, Lácteos 1,6%, Almacén 1,2% y Art Limpieza 1,2%.

En Mar del Plata se observan aumentos en: Varios (mascotas) 5,4%, Lácteos 4,7%, Verdulería 4,0%, Panadería 3,3%, Almacén 2,9% y Perfumería 2,8%

Considerando las dos quincenas observadas en mayo se registró una variación acumulada en el mes de:

ACUMULADO EN EL MES	
BUENOS AIRES	MAR DEL PLATA
0.01%	-0.37%

En general en todos los productos se observaron fluctuaciones de precios amplias, tanto crecientes como decrecientes, asociadas a la cantidad de marcas existentes en góndola. Sin embargo algunos productos en particular, como ser: arroz, fideos y derivados lácteos, mantienen la tendencia en alza, fluctuando sus precios entre un 15% a un 40% superior a la primer quincena.

Respecto del período considerado como base, octubre/noviembre de 2007, se registra un acumulado de:

ACUMULADO DESDE NOVIEMBRE 2007	
BUENOS AIRES	MAR DEL PLATA
20.92%	16.78%

En COMBUSTIBLES en la segunda quincena de mayo se registraron los siguientes aumentos respecto de la quincena anterior:

NAFTAS			DIESEL		GNC
SUPER ALTO OCTANAJE 1.11%	SUPER TRADICIONAL 0.83%	COMUN 0.25%	COMUN 1.14%	MODIFICADO SIN VARIACION	TIPO UNICO -0.05%

Con un acumulado desde febrero de 2008 de:

NAFTAS	DIESEL	GNC
21.1%	18.6%	5.9%

---