

Las normas de ética y el medioambiente

- ¿Desde su experiencia qué debe tener un buen dirigente de empresa?

- En mi opinión un buen dirigente de empresa es aquel que no sólo tiene el conocimiento necesario para llevar adelante el negocio, sino que además es la persona que genera un buen clima de trabajo, una cohesión entre las personas que trabajan con él. En mi caso, la persona que trabaja conmigo tiene que estar contenta con el trabajo que hace, orgullosa. Siempre le digo: 'lucí lo que hacés, esto es tuyo, no es solamente el trabajo para la empresa, esto es para vos, es personal, y tenés que lucirlo de la mejor manera posible'. Esto también es un aspecto que el empresario debe cuidar. Por supuesto también respetar las normas éticas, y dentro de estas normas incluyo al medioambiente, prestarle atención al consumidor. Muchas empresas tienen departamentos para atender a los consumidores. Consideramos que el consumidor es el eje central de la empresa, es nuestro cliente. Si nosotros no lo mantenemos satisfecho la empresa se va a pique. Segundo hay una legislación que hay que respetar. La ley de defensa del consumidor fue un avance. Me parece que mucha gente tiene en la ley 24.240 una gran herramienta para defender sus derechos como consumidor.

- Muchas veces suele escucharse que el empresario argentino no invierte en el país ¿Qué opina?

- Yo creo que no es así. Por supuesto que para hacer inversiones en este país o en cualquier otro el empresario debe tener un marco jurídico previsible, que le permita evaluar cómo va a invertir, en que va a invertir, cómo va a ser la rentabilidad que va a tener esa inversión, en cuanto tiempo. El empresario en la Argentina está un poco sujeto a los vaivenes que están pasando en los últimos tiempos y eso hace que la decisión de invertir se tome con mucha cautela o cuidado que a lo mejor en otro momento. Se le presta más atención a todo el contexto en general. Las empresas no son entes que andan dando vueltas libremente. Las empresas están insertas en una sociedad, muchas de ellas hacen acciones de responsabilidad social empresarial, un tema nuevo que se está implementando más. Los empresarios hemos comprendido que la empresa está inserta en una comunidad, sociedad.

- ¿El empresario argentino cree que está más abierto?

- Si hablo de un empresario que sea emprendedor, que tenga una visión que sea capaz de liderar un proyecto en pos de llegar a esa visión, respetando y haciéndose respetar, creo que sí, que estamos en un camino de cambio.

"Hay preocupación por el tema educativo"

Elizabeth O'Donnell, presidenta de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE), dice que los empresarios ven que a muchos jóvenes les faltan herramientas para adaptarse a un primer empleo, y conocimiento de oficios.

Por Sergio Limiroski

LA PRENSA

Elizabeth O'Donnell cuenta que aunque algunas jornadas son cansadoras, disfruta de los múltiples tareas que tiene a diario. Además de dirigir su empresa de comunicación, Open Press, y de ejercer como abogada y docente, O'Donnell es la actual presidenta de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE). Durante la charla con *La Prensa*, la profesional habla sobre los orígenes de esta institución, las preocupaciones que hoy tienen los empresarios, y la inserción de la mujer en el mundo ejecutivo.

- ¿Cómo nace la Asociación de Dirigentes de Empresa?

- Esta institución tiene más de 70 años y nació con el propósito de capacitar a los dirigentes de empresas. Sobre todo a las fuerzas de venta de las empresas que eran su corazón. Donde el empresario ponía más el foco, la atención, era en las fuerzas de venta. Hablamos del principio de la década del 40.

- Eran otros tiempos

- El mundo era distinto. Primero que era un mundo en guerra. El mundo estaba en plena Segunda Guerra Mundial. Además los avances tecnológicos que tenemos hoy no existían. Era una concepción del

mundo completamente diferente. Fue muy meritorio porque muchos de estos empresarios que fundaron esta institución eran competidores entre sí. La gran mayoría de ellos provenía del mundo de las perfumerías.

EL OBJETIVO

- ¿Quién la funda?

- Federico Clerici, que era presidente de la marca de belleza Helene Curtis. El hijo de él, que condujo a la empresa hasta principios de los

90, fue presidente de esta institución y se dedicó a la política. Formó parte de la Ucedé. Fue así como la ADE, que nació con este propósito de educar, capacitar, a lo largo de su vida fue cumpliendo su objetivo. Se crearon cursos de capacitación informales, y luego una escuela de comercialización y

ventas. Y con los años se fundó un terciario que hoy existe que es la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales. En los 90 cuando se crea la ley de educación superior y se permite la creación de universidades privadas, la ADE propicia la creación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Uces). El fin era la capacitación

de los empresarios. Con los años se entendió que la fuerza de venta es el corazón de una empresa, pero la empresa no es solamente la fuerza de venta. Hay que prestarle atención a otras cosas, como el clima interno entre la gente que trabaja en la empresa. También la atención a los proveedores, los clientes. Además de este fuerte aspecto educativo que tiene la institución la ADE empezó a preocuparse por estas otras áreas y se crearon espacios de reflexión y de trabajo. Hoy nos preocupamos por estos temas, organizamos desayunos de trabajo para analizar distintas perspectivas del ámbito empresario, y también nos preocupamos por crear o formar a los dirigentes de las empresas en temas que no son de conocimiento científico, porque el conocimiento ya te lo da la universidad. Creamos un curso de Director de Empresa Certificado que está destinado a aquellas personas que tienen la carrera profesional orientada hacia ocupar un lugar en el directorio de una empresa.

- ¿Cuántos socios conforman la ADE?

- En este momento tenemos entre algunos dirigentes de empresas, y otros profesionales independientes, que tienen una amplia vinculación por su ejercicio profesional con las empresas, entre 90 y 100 socios activos



Elizabeth O'Donnell destaca que es importante brindarle a las mujeres que son madres facilidades en el ámbito laboral.

- ¿Pertenece a todas las ramas?

- Sí, son directivos de diversas actividades.

LA EDUCACION

- ¿Qué preocupaciones tienen hoy los empresarios?

- Una de las cuestiones que quería señalar, que me parece muy valioso y como sociedad debemos prestarle atención es cómo los empresarios están empezando a preocuparse por el tema educativo. Pero no el tema educativo en la educación superior que es lo que nosotros venimos haciendo al igual que otras entidades empresariales que también han creado instituciones educativas. Los empresarios están empezando a prestar atención a todo el proceso del sistema educativo.

- ¿Se refiere a la educación, la

LA DIRIGENTE

Elizabeth O'Donnell es la actual presidenta de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE). Es abogada y docente en la materia Responsabilidad Civil en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Y es directora de Open Press, agencia de comunicación. El pasado 8 de octubre, la ADE entregó los premios a los empresarios del año. La elección estuvo a cargo de un calificado jurado integrado por reconocidas personalidades del ámbito empresarial y académico como la Ing. Ag. Silvia Naishtal, la Sra. Teresa González Fernández, el Dr. Enrique Braun Estrugamou, el Dr. Jorge Castro, el Ing. Enrique Gobee, el Dr. Lauro Laiño, el Dr. Gastón O'Donnell, el Dr. Pedro Simoncini; y el Dr. Adrián Werthein. Los premiados fueron Alberto Grimoldi, presidente de Grimoldi, en la categoría Comercio; Martín Migoya, CEO de Globant, en Servicios; Abel Albino, fundador de Conin, en Empresa y Comunidad; Teddy Karagozian, de TN y Platex, por Industria; y Rolando Meninato, presidente de Dow-chemical, en Agroindustria.

capacitación en la empresa, o va más allá?

- Se refiere a la educación en general. Desde que el chico está con posibilidades de asistir al colegio, desde el jardín de infantes, la educación inicial, primaria y secundaria. Cuando yo era muy chica mi generación anterior iba a la escuela secundaria y salía con un oficio. Mi madre fue al colegio normal, con el título de maestra. Lo mismo que en los comerciales, que salían con el título de perito mercantil, y eso les daba una salida laboral rápida. Hoy el colegio secundario no brinda esa salida laboral. Si uno quiere ser maestro ya no alcanza con el secundario, hay que hacer un terciario.

- ¿Observan con preocupación el hecho de que los jóvenes no tienen herramientas para insertarse en las empresas?

- Por lo menos en lo que es el acceso al primer empleo. Mi familia se caracterizó mucho por la importancia que le dieron a la educación, sin ser una familia poderosa. Mi abuela paterna era hija única y fue a la universidad y se recibió de médica en 1926. Era una época donde muy pocas mujeres iban a la universidad. Debe haber sido muy difícil. Las mujeres en esa época ni siquiera podían manejar su propio patrimonio. Las normas del Código Civil vigentes en ese momento dictaban que las mujeres eran incapaces, dependían del hermano o del marido que manejara sus propios bienes. Por suerte era una familia de avanzada, que le daba mucha importancia al tema educativo. No solamente porque podía acceder a la universidad sino que también le hacían estudiar el piano, violín. Además idiomas, porque se estudiaba con textos extranjeros. El país permitía que el ascenso social fuera a través de la educación. Hoy ese sistema todavía existe, porque hay colegios primarios y secundarios, y la universidad pública. Pero depende mucho de la voluntad que tenga cada persona, del motor que uno tenga adentro. Del contexto social, la familia que lo estimule. A mí no se me hubiera ocurrido en mi vida dejar la escuela.

LA MUJER

- ¿El rol de la mujer en la empresa como lo ve? ¿Hoy tiene más oportunidades la mujer en la Argentina?

- Veo que hay muchas empresas que tienen gran participación feme-

La cautela de los empresarios en el momento de la inversión

- ¿Cómo ve la situación actual en el país?

- La situación es un poco preocupante, no crea un clima propicio para las inversiones. Cualquier persona que quiera hacer una inversión en la Argentina está en un momento de mucha cautela, entonces sí, yo creo que por unos meses de ahora en adelante, todo se va a medir mucho más que en un período común. Se mira con mucho cuidado en que se va a invertir. Se mira que esquema de país tenemos con las últimas leyes que se han dictado y han modificado aspectos sustanciales.

- ¿Cuál por ejemplo?

- Por ejemplo está la ley de abastecimiento que a mí entender era absolutamente innecesaria. Si el pretexto era la defensa del consumidor, tenemos la ley de defensa del consumidor que es una ley muy buena. El tema de la Ley de Defensa del consumidor es una muy buena ley que le daba una gran herramienta para defender sus derechos. Por otro lado hemos visto la reforma del Código Civil, que supuestamente ha sido pasado por todo el país con audiencias públicas y sin embargo no se han creado todos los consensos de un

código que nos rige la vida cotidiana de los argentinos. Es central porque nos dirige no solo la vida comercial sino personal, las relaciones de familia, de creación de una familia, además de temas patrimoniales. Hay temas para revisar. Además un código que puede cambiar tan radicalmente la vida de la gente no puede ser sancionado de forma veloz. No sabemos como ciudadanos cuanto nos va a cambiar la vida.

- ¿Ha tenido modelos que la han marcado, le han dejado enseñanzas como dirigente?

- He visto en mi familia muchos ejemplos de empresarios exitosos, con mucha visión. Para mí ha sido un ejemplo. Y fuera de mi familia hay muchos empresarios exitosos que han logrado construir empresas donde la gente esté contenta y tenga puesta la camiseta de la empresa. Para eso tiene que ser flexible la cuestión. Hay empresas modernas en el tema de software que permiten mucha interrelación entre directivos y las personas que trabajan con ellos. Ese es un buen esquema. Algunas empresas que destinan un departamento específico para el bienestar del personal, la protección del género. Eso es muy destacable.



Para la empresaria, un buen dirigente de empresa debe saber crear un buen clima de trabajo.

nina, pero todavía no es una participación dominante, son excepcionales los casos. Me parece que una de las dificultades de las mujeres en general es tratar de conciliar la maternidad con el ejercicio profesional, ya sea en una empresa o profesión específicamente.

- ¿Debería haber una mayor política para que las mujeres ejerzan su rol laboral y de madre?

- A lo mejor prestarle más facilidades. Aunque hay cierto período de la vida donde la madre es muy importante. Una vez que el chico está en el colegio y tiene su propia vida organizada para la mujer pasa a ser más fácil. Este es un fenómeno mundial. Han habido distintas soluciones en diferentes países, y la experiencia comparada nos puede

servir para adoptar algún tipo de solución. Hay empresas grandes que tienen guardería o jardín, para que la mamá los pueda tener cerca de su trabajo.

MODELO CONTINUO

- Imaginemos que llegamos a noviembre de 2015, tenemos entonces un nuevo presidente electo, y lo tiene sentado frente a usted ¿que le pediría o diría desde su rol?

- Lo primero que le pediría es que fije un modelo de país hacia donde queremos llegar. Y en función de ese modelo de país empiece a delinear políticas públicas para él y para los que vienen después de él. Un país no se construye en cuatro o cinco



La presidenta de la Ade dice que hoy hay varias empresas con participación femenina, aunque aún falta más igualdad de oportunidades.