**04-03-2015**

**[www.infobae.com](http://www.infobae.com)**

# [Emprendedoras de Turquía buscan intensificar negocios y relaciones culturales](http://www.infobae.com/2015/03/03/1713623-emprendedoras-turquia-buscan-intensificar-negocios-y-relaciones-culturales)



Por: [Daniel Sticco](http://www.infobae.com/comunidad/daniel-sticco) dsticco@infobae.com

Una delegación de más de 20 mujeres de compañías asociadas a Tuskon visita la Argentina.**El intercambio comercial es de 800 millones de dólares. Aspiran a multiplicarlo por 10 en 10 años**



La comitiva participó esta mañana en un desayuno de trabajo organizado por la**Asociación Dirigentes de Empresas (ADE)** en la cual manifestaron su intención de **contactarse con mujeres y hombres de negocios, para no sólo concretar operaciones comerciales y de inversión**, sino también y fundamentalmente, **compartir valores y encarar acciones humanitarias** en conjunto en otros países, como los necesitados del continente africano.

**Cankut Aytan**,**coordinador de Latinoamérica de Tuskon**, destacó en diálogo con **Infobae** que "el intercambio comercial bilateral prácticamente no existe, porque apenas suma u$s800 millones al año para dos países que uno tiene un PBI de u$s500.000 millones (Argentina) y otro u$s800.000 millones (Turquía). Eso ocurre porque los empresarios no se conocen. Creemos que podría crecer a 8.000 o 9.000 millones de dólares en una década".

***CANKUT AYTAN: "EL INTERCAMBIO COMERCIAL CASI NO EXISTE, DADO EL PBI DE CADA PAÍS"***

**Tuskon es una de las confederaciones empresarias más importantes de Turquía, la cual tiene como objetivo abrirse al mundo global. Agrupa a 7 federaciones y 216 asociaciones de empresarios, con 55.000 ejecutivos miembros que representan a más de 120.000 empresas**. Además, tiene 5 filiales distribuidas en el resto del mundo: EEUU, Bélgica, Etiopía, Rusia y China y relaciones con 160 países.

Entre las actividades centrales de la asociación empresaria está la de**enviar cada año unas 500 delegaciones al resto del mundo, integradas con un promedio de 100 personas**representantes de firmas emprendedoras que buscan conocer y que se hagan conocer no sólo las oportunidades comerciales y de inversiones entre países, sino también compartir tareas comunes en acciones humanitarias y también en proyectos educativos y sociales que contribuyan a la paz mundial.



Para Tuskon, "la Argentina es la puerta de entrada a América latina", por eso están haciendo una visita histórica, con el propósito de trabajar mucho en el acercamiento con los países de la región.

***PARA TUSKON, "LA ARGENTINA ES LA PUERTA DE ENTRADA A AMÉRICA LATINA"***

La directora de Relaciones con la Comunidad de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Teresa González Fernández, presentó a cada una de las empresarias que visitan la Argentina, las cuales representan a diversos rubros de actividad como maquinarias alimentarias; establecimientos que elaboran[alimentos](http://www.infobae.com/alimentos-a4722); consultoría; [construcción](http://www.infobae.com/construccion-a1998) y productos de muebles para el hogar como cocinas, puertas, baños; energía: media tensión de distribución eléctrica, interruptores, desconectores; paneles de vidrio, perfiles de aluminio, acero y partes partes para tractores, automóviles, ferrocarriles; de la industria de defensa, importación y exportación de alimentos y textiles; muebles de oficina; consultoría internacional en materia legal y dirección arquitectónica y diseño; publicidad y servicios de promoción.

Además, en el encuentro en ADE se anunció la próxima **Cumbre de Estambul de Tuskon que tendrá lugar los días 8 a 10 de mayo**, con un claro enfoque en la acción humanitaria.

<http://www.infobae.com/2015/03/03/1713623-emprendedoras-turquia-buscan-intensificar-negocios-y-relaciones-culturales>