**06-09-2015**

### www.ieco.clarin.com

* [Clarin.com](http://www.ieco.clarin.com/)
* [iEco](http://www.ieco.clarin.com/ieco/)
* [Economía](http://www.ieco.clarin.com/ieco/economia/)
* 06/09/15

# Una receta para exportar marcas

**secretos empresarios**

[](http://www.ieco.clarin.com/autor/silvia_naishtat.html)

* [Silvia Naishtat](http://www.ieco.clarin.com/autor/silvia_naishtat.html)

\* Sin auxilio de los bancos y aunque implicaba un desembolso cuantioso en dólares, cuando Claudio Drescher decidió llevar su marca **Jazmín Chebar** a Chile no lo dudó, aunque envidiaba a sus pares brasileños que tienen acceso a créditos de largo aliento y baja tasa para la expansión internacional. Drescher, junto a **Prune, Rapsodia, Etiqueta Negra, Cardón**, entre otras nucleadas en la **Cámara de la Indumentaria**, se está reuniendo con los candidatos para lograr el impulso a un sector que ya se insertó en América Latina. “Es posible tener un **Zara** o un **Gap** desde la Argentina”, se entusiasma. Créditos, un tipo de cambio competitivo y una administración inteligente del comercio es la receta propuesta. Por lo pronto, Jazmín –que ya está en la región–, prepara su salto a Europa y a los Estados Unidos para competir en las grandes ligas mundiales. La firma factura $430 millones y el 14% corresponde a exportaciones.

\* Antes de convertirse en CEO de **Los Grobo**, Horacio Busanello se desempeñó en **Monsanto** y en las filiales de **Syngenta** de Argentina, Brasil y los Estados Unidos. Eso lo llevó a conocer en profundidad a uno de sus clientes, China. En la que fue una presentación en la que abundaron jefes de cerealeras y los principales fabricantes de insumos para la agroindustria, Busanello presentó en el hotel Faena el libro *China, el gran desafío* . En este trabajo se pregunta si los chinos son conquistadores o socios estratégicos. Sostiene que cuando Deng Xiaoping lanzó las reformas de mercado en el año 1978, el PBI del actual coloso asiático representaba apenas el 2% de la economía global. “China refleja hoy la dualidad de ser una potencia económica y, al mismo tiempo, un país pobre con un ingreso per cápita similar al de Perú”, señaló. También informa que China es el primer consumidor del mundo de carnes, arroz, soja, algodón, tabaco y papa. Y el segundo en maíz y trigo. Sin embargo, Busanello advierte: “Los mercados del mundo tiemblan no sólo ante la perspectiva de que China crezca por debajo del 7%. Si lo hace al 5%, los precios de los commodities sufrirán un colapso aún más pronunciado. Esto llevará a una espiralización a la baja del crecimiento mundial”. En esa presentación también se supo que Gustavo Grobocopatel acaba de ser contratado como consultor especial del gobierno de Colombia y del **BID** con el objetivo de impulsar el desarrollo de 4 millones de hectáreas de la mano de pequeños campesinos. Es parte del proceso que se abre en Colombia tras la pacificación del país.

\* En la que fue una ceremonia esperada por los distinguidos con el “Premio ADE al dirigente de empresa”, surgió entre los galardonados un debate que incluso se percibió en sus discursos de agradecimiento. Tal vez sin proponérselo, Jorge Castro, como miembro del jurado, lo había advertido al final de una exposición en la que vaticinó un nuevo tiempo político y repleto de desafíos tecnológicos para la Argentina. Castro citó a Jorge Luis Borges al señalar que no era chauvinista pero que admitía que en el hemisferio sur hay más estrellas. Previamente, la presidente de **ADE**, Elizabeth O’Donnell, había aguijoneado: “No todo el empresariado ha sido un aplaudidor incondicional, sumido en la corrupción y en los subsidios”. En la ceremonia, Gustavo Lopetegui, CEO de **LAN**, hizo un mea culpa por cómo son percibidos socialmente. El presidente de la **Sociedad Rural**, Luis Etchevhere, respondió invitando a decir lo que se piensa y actuar en consecuencia. Miguel Blanco se refirió a su labor como coordinador del **Foro Empresario,** una entidad que aglutina a 72 cámaras empresariales. Pero Mario Quintana, presidente de **Farmacity,** y Daniel Herrero, CEO de la automotriz japonesa **Toyota**, se inclinaron por hacer hincapié en cómo se construyen los liderazgos con el trabajo en equipo.

\* Considerado una especie de rey Midas de la alta tecnología en Israel, Ehud Levy desembarcó en Buenos Aires por primera vez para participar de un foro de capitales de riesgo. Levy es la cabeza de un fondo en el que invierten los colosos chinos **Lenovo** y **TCL**, considerado el mayor fabricante de televisores del mundo. Cuando explicó el funcionamiento del ecosistema israelí basado en la alianza entre el Estado, el sector privado y las universidades, contó que hay más de 300 centros de investigación y desarrollo en Israel. Y que en los últimos 10 años, unas 800 firmas high tech de Israel se aliaron con multis en acuerdos por US$5.000 millones. Sobre la Argentina se mostró “muy sorprendido por el espíritu emprendedor, esencial para el desarrollo del ecosistema tecnológico”. Atención: Levy ha puesto el ojo particularmente en empresas relacionadas con el desarrollo de aplicaciones para la agricultura.

<http://www.ieco.clarin.com/economia/receta-exportar-marcas_0_1426057654.html>